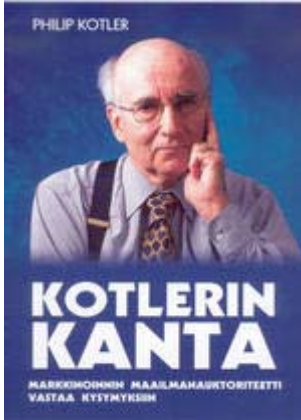


Philip Kotler

# KOTLERIN KANTA



## Markkinoinnin maailmanauktoiteetti vastaa kysymyksiin.

Jos saisit esittää yhden kysymyksen erälle maailman johtavista markkinointiasiantuntijoista, mitä silloin kysyisit? Nyt sitä ei tarvitse enää miettiä.

**Kotlerin kanta** sisältää ytimen markkinointiguru Philip Kotlerin tietämyksestä ja vuosien kokemuksesta pakattuna selkeän luettavaan kysymys-vastausmuotoon. Kirja perustuu niihin tuhansiin kysymyksiin, joita asiakkaat, opiskelijat, yritysjohtajat ja media ovat vuosien varrella Kotlerille esittäneet. Kirjassa kuvastuu erään alansa arvostetuin asiantuntijan mullistava ajattelutapa. Siitä löytyvät vastaukset esimerkiksi seuraaviin kysymyksiin:

- Mitä osaamista markkinointijohto tarvitsee menestyäkseen?
- Mitä mittareita yritys voi käyttää markkinoinnin tulosten määrittelyyn ja arviointiin?
- Millaiset markkinointistrategiat toimivat taantuvassa taloudessa?
- Millä tavoin markkinoinnin rooli muuttuu globalisoitumisen ja uuden teknologian paineessa?
- Millainen on tulevaisuuden markkinointiyksikkö?

Philip Kotler kuuluu maailman johtaviin strategisen markkinoinnin asiantuntijoihin. American Marketing Association valitsi hänet ensimmäiseksi Johtavan markkinointiajattelijan arvonimen saajaksi. Kotler hoitaa S .C. Johnson & Sonin nimeä kantavaa kansainvälisen markkinoinnin professuuria Kellogg-kauppakorkeakoulussa Northwestern-yliopistossa.

ISBN 952-5024-74-1  
Koko B5, 148 s.  
Hinta 48 € (sis. alv)

### Lisätiedot ja tilaukset

Julkaisupäällikkö Kaisa Luoto,  
Puh 020 7798 341  
kaisa.luoto@rastor.fi